

中国医药教育协会

政企沙龙·未来药房发展大会

会议通知

各有关单位：

随着人口老龄化加剧，以及健康中国战略的深入推进，全民健康意识达到空前的高度，人民群众追求美好健康生活的需求越来越强烈，除疑难杂症和危急重症以外，大部分的健康需求和常见病多发病需求，人们更依赖社会零售药店来获取相应解决方案；同时，国家医药卫生体制改革持续向纵深推进，医药分开、分级诊疗、医保支付等政策广泛落地。在此背景下，“政、零售、医”作为影响药品可及性、服务可及性和医疗质量的关键力量，亟需加强沟通、凝聚共识、协同发展。对于政府而言，如何在政策制定中科学平衡创新激励、民生保障与产业引导，推动多方价值共赢，是一大重要课题。对于药品零售端而言，如何在承接处方外流、积极参与慢病管理、开展疾病教育等方面提升专业服务能力，并与医疗体系有效协同，是其转型发展的核心挑战。对于医院端而言，如何贯彻执行医药政策，在确保用药安全有效的背景下，优化诊疗路径、提升服务效率、实现精细化运营，已成为各级医疗机构的普遍需求。

三者虽角色不同，但目标一致：共同为患者提供更优质、可及的

医药健康服务，助力“健康中国”战略实现。因此，搭建一个高规格、高效率、高信任度的对话平台，促进三方的直接、坦诚、深度交流，已成为时代的迫切需求。中国医药教育协会拟联合北京大学、人民日报和健康报围绕“四分开”陈列、医保统筹、处方流转、企业经营管理、追溯码的实施与监管等重点内容开展政企沙龙·未来药房发展大会，本次会议旨在汇聚政府部门、零售药店、医疗机构的决策层领袖，打破信息壁垒，构建思想碰撞、价值共创的“引力场”。我们期望通过本次大会达成以下目标：凝聚战略共识，围绕当前最具挑战性的药政议题进行建设性探讨，力求在关键问题上增进理解；促进精准对接，为政策制定者与药品零售企业、医疗机构之间建立一个坦诚沟通的“绿色通道”；打造一个常态化行业生态圈，为后续更深层次的政企合作、院企合作奠定坚实基础，携手推动中国医药创新成果更好、更快地惠及患者。

一、项目目标

汇聚相关政策制定者、研究机构专家学者、临床专家、医药零售从业者，围绕“四分开”陈列与监管重点、医保统筹、处方流转、企业经营管理、追溯码的实施与监管等内容开展调研座谈和课题研究，为零售药店陈列展示、三医协同下的药品供应保障、医疗机构处方流转提供政策研究依据，提升人民群众就医用药的可及性和获得感，助力健康中国。

二、具体事宜

1、项目时间：2025年11月至2026年11月；

2、会议场次：预计 30 场；

3、场次规划：11 至 12 月 预计 5 场，华北地区；1 至 4 月 预计 5 场，华南地区；5 至 8 月 预计 10 场，西南地区；9 至 11 月 预计 10 场，西北地区；

4、项目对象：药监/医保/卫健相关政策制定者、学协会/高校/研究机构相关专家、医院管理者和临床专家、医药零售从业人员、互联网医药电商平台等。

（见附件）



附件：

会 议 日 程（拟）

时 间	内 容	讲 者
14: 00-14: 10	开 场	与会相关领导
14: 10-14: 40	行业数据与品类洞察	行业专家
14: 40-15: 10	热点政策解读与落地	行业专家
15: 10-15: 40	医零合作下的患者服务与疾病管理	行业专家
15: 40-16: 10	探索药店经营管理新模式	
16: 10-16: 50	圆桌对话	与会嘉宾
16: 50-17: 00	会议总结	

